



## 1

## DIX JOURS DE FESTIVITÉS EN BRETAGNE... ET BIEN AU-DELÀ

La **Fête de la Bretagne / Gouel Breizh**, portée depuis 2009 par le Conseil régional de Bretagne, réunit chaque année, au mois de mai, plus de 200 événements en Bretagne, en France et à l'international.

Tous témoignent de la richesse et de la diversité des cultures qui s'expriment sur le territoire et portent des valeurs chères aux Bretons : la célébration de la Bretagne, l'esprit de fête, l'ouverture au plus grand nombre ou encore les tarifs toujours abordables.

La force de la Fête de la Bretagne repose sur la diversité des rendez-vous proposés par les organisateurs. Cet éclectisme, reflet des multiples passions

qui animent ce territoire, permet de rassembler un large public familial autour de bagadoù, artistes de rue, fest-noz, concerts, balades contées, pièces de théâtre, marchés animés... Plusieurs milliers de bénévoles y concourent.

En 2017, la 9<sup>e</sup> édition a réuni plus de 220 événements à travers 150 villes en Bretagne, ailleurs en France (Le Havre, Paris,...), en Europe (Irlande, Royaume-Uni, Suède...) et dans le monde (Chine, États-Unis et Vietnam). Plusieurs centaines de milliers de personnes ont participé à la Fête.

## 2

# L'ORGANISATION DE LA FÊTE DE LA BRETAGNE

Le nombre d'organiseurs varie chaque année. Selon les jours fériés plus ou moins concentrés en mai, il s'établit dans une fourchette allant de 150 à 300. Tous répondent aux valeurs de la Fête de la Bretagne, qu'ils soient candidats à l'Appel à projet (AAP) pour une trentaine d'entre eux, candidats à une subvention (dispositif exclusivement réservé à la diaspora à l'international) ou pour la plus grande

majorité, candidats au soutien en communication. Tous bénéficient de la campagne de communication déployée par le Conseil régional de Bretagne : site internet dédié, affichage en milieu urbain et rural, médiatisation intensive (presse, TV, radio, réseaux sociaux...), outils de promotion assurant une meilleure visibilité (signalétique, banderoles, guirlandes...), etc.

## 3

# RETOUR SUR UN PROJET À LA BASE ASSOCIATIF

Le 19 mai 1997, l'Agence culturelle bretonne de Loire-Atlantique crée, à Nantes, un événement festif laïque qui conjugue, à la manière bretonne, liberté de ton de la Fête de la musique et esprit irlandais de la Saint-Patrick. Hasard du calendrier, c'est le jour de la Saint-Yves, patron de la Bretagne et des avocats, que se déroule cette 1<sup>re</sup> édition, sous le nom de **Fest Yves**.

Gérée dès 1999 par l'association *Fest Yves / Gouel Erwan*, l'événement, communément appelé la **Saint-Yves**, se développe en Bretagne et ailleurs, jusqu'à l'international, avec le soutien de grandes institutions, dont la Région Bretagne, et de nombreux partenaires privés.

En septembre 2007, la **Breizh Touch**, manifestation culturelle et économique organisée par la Région Bretagne à Paris, vise à mettre en lumière les forces vives du territoire. Ce rendez-vous trouve un fort écho dans les médias nationaux et rencontre un

véritable succès auprès du public.

Ces retombées positives amènent la Région à réfléchir au développement d'un projet fédérateur, valorisant la faculté d'innovation de la Bretagne autour d'une fête annuelle.

Le travail conduit par l'association *Fest-Yves / Gouel Erwan* s'impose alors comme un possible tremplin et, après concertation, la première manifestation portée par la Région voit le jour du 15 au 24 mai 2009, s'appuyant sur les principes déjà établis.

En 2010, l'événement s'affirme sous le nom de **Fête de la Bretagne / Gouel Breizh**.

La Fête évolue jusqu'à s'ancrer autour de valeurs partagées en Bretagne et une date, celle du 19 mai. Sa durée se stabilise sur environ 10 jours et son rayonnement se propage jusqu'à l'international, porté par des associations de Bretons.



[fetedelabretagne.bzh](http://fetedelabretagne.bzh)